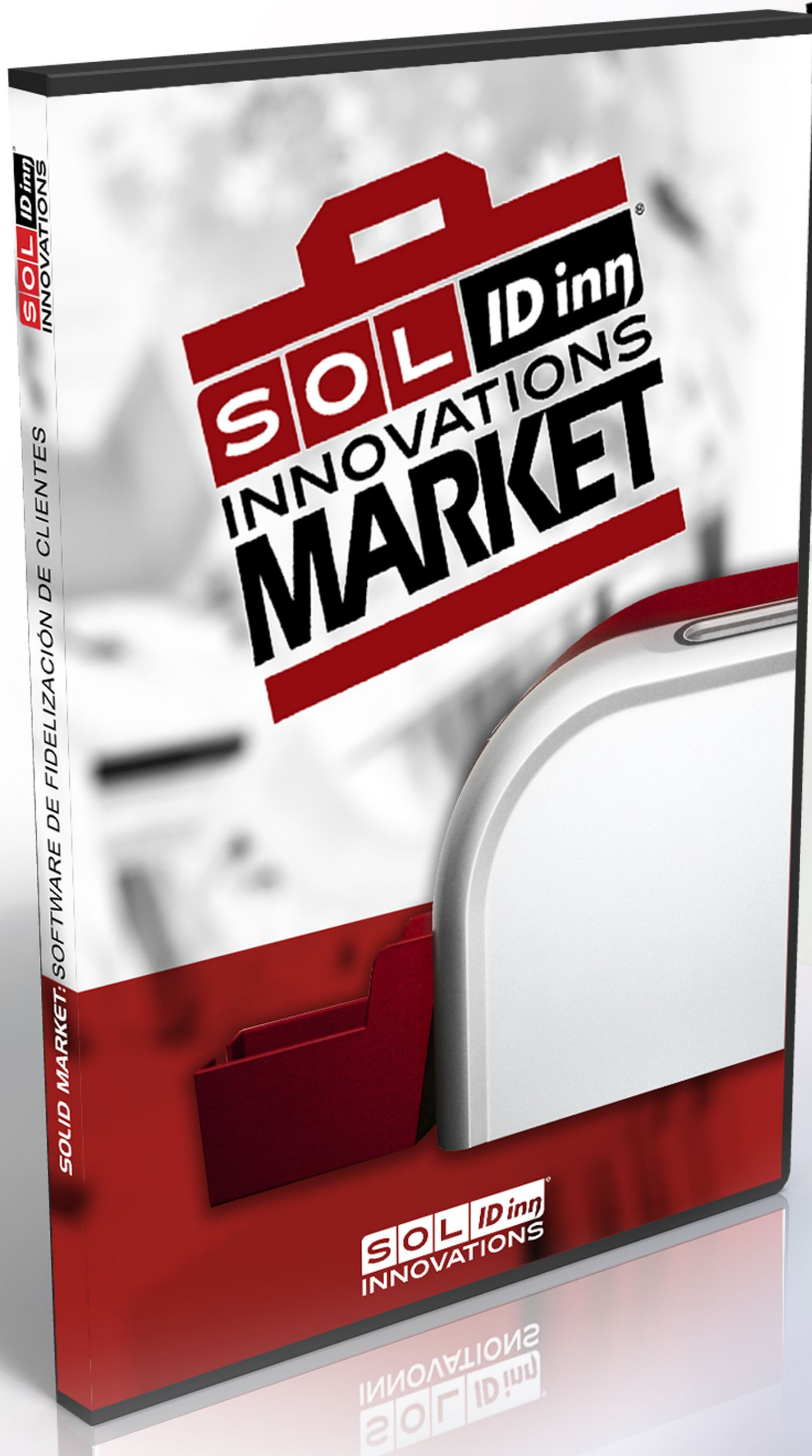


SOL IDinn
INNOVATIONS
MARKET



SOFTWARE
de FIDELIZACIÓN
de
CLIENTES

SOL IDinn
INNOVATIONS
www.solidinnovations.eu

¿Le preocupa retener a sus clientes más fieles?



¿Qué es SOLID MARKET?

SOLID MARKET es un **software de fidelización** desarrollado por SOLID Innovations® (Grupo Dara®) que le ayudará a conservar y captar clientes potenciales para su negocio con el fin de incrementar las ventas, obtener más beneficios para su negocio y diferenciarlo de la competencia.

El software incluye herramientas de fidelización a través de la **impresión de tarjetas plásticas** con la impresora Gladio® con las que podrá crear sus propias soluciones de marketing como por ejemplo tarjetas descuento, tarjetas de puntos, tarjetas monedero y tarjetas regalo, entre otros.

Con SOLID MARKET gestionará usted mismo las **campañas de fidelización** y llevará un control exhaustivo de los programas de puntos asociados a sus tarjetas, además dispondrá de una base de datos de todos sus clientes con las que conocerá más en profundidad a su público objetivo con el fin de incrementarlo con futuras estrategias de captación.

SOLID MARKET dispone de tres niveles de registro: **Administrador, Supervisor y Usuarios**. Cada uno de ellos con diferentes derechos y privilegios. Podrá exportar todos los datos del programa de fidelización en Excel para realizar campañas publicitarias, cartas, control de e-mails, teléfonos...etc, organizando de este modo a sus clientes según sus compras, gustos, frecuencia de visita, edad, residencia, etc. De este modo no solo ofrecerá un buen producto/servicio sino que además podrá establecer una relación estable y más directa con sus clientes haciendo que las transacciones perduren en el tiempo, logren un alto nivel de satisfacción y que su cliente se convierta en generador de nuevos clientes para incorporarlos a su negocio.

CONVIERTA a sus
CLIENTES ACTUALES
en generadores de
NUEVOS CLIENTES

Tarjetas descuento

Tarjetas de puntos

Tarjetas monedero

Tarjetas regalo



Felipe López Pérez

Felipe López Pérez

EXPORTAR DATOS A EXCEL



Crea tus propias
CAMPAÑAS de
FIDELIZACIÓN

¿Por qué es importante una buena campaña de fidelización?

¿Sabía que el 80% de la facturación en una empresa corresponde al 20% de sus clientes? Por ello es importante conservar a los clientes fieles a su negocio. Muchas empresas desperdician mucho tiempo y dinero en captar nuevos clientes y no se preocupan en cuidar a sus clientes actuales. Es por ello que un programa de fidelización puede resultar muy atractivo a la hora de premiar la fidelidad de las personas habituales a su negocio. Las mejores características de un programa de fidelización deben ser:

- Creatividad y originalidad
- Dinamismo y mejora continua
- Diferenciarse de la competencia
- Individualizar a los clientes y conocerlos a la perfección
- Premiar a los clientes más habituales con mejores premios y recompensas.

A través de una buena gestión con tarjetas de puntos podrá por ejemplo ofrecer regalos, viajes, experiencias, premios de reconocimiento y vales o cupones descuento en productos de su propio catálogo. Convertirá a sus clientes en sus mejores vendedores logrando de este modo que otros sientan interés también por su negocio gracias al incentivo de los premios unido al buen servicio y productos de su empresa. Sus clientes hablarán bien de su empresa.

Innovar, evolucionar y apostar marcan la diferencia en cualquier sector.

PREMIAR A CLIENTES FIELES
CREAR FIDELIDAD ENTRE CLIENTES POCO LEALES
GENERACIÓN DE TRÁFICO
AUMENTO DEL NIVEL DE VENTAS





SOL IDinn
INNOVATIONS
MARKET

SOL IDinn
INNOVATIONS
www.solidinnovations.eu